

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Misión: Formar profesionistas con el conocimiento esencial del Diseño Gráfico con la capacidad de resolver la problemática regional de este ámbito y orientado hacia la conservación del patrimonio y del medio ambiente.

Visión: Al 2025, se prevé la consolidación de la infraestructura, investigación, docencia y extensión universitaria, lo que permitirá lograr el nivel de excelencia según los patrones establecidos en las diferentes comisiones evaluadoras del país.

Duración: 10 semestres (5 años)

Perfil de Ingreso:

La Escuela Superior de Diseño y Arquitectura de la Universidad Autónoma de Guerrero oferta una educación de calidad en el área del diseño, tiene una política de ingreso de carácter abierto atendiendo a la zona norte del estado de Guerrero y los estados que impacta el radio de influencia regional, la parte sur de los estados de Puebla, Morelos y el Estado de México y la porción del estado de Michoacán que colinda con el río Balsas, atiende a una demanda educativa integrada por diferentes sectores socioeconómicos. Los estudiantes que ingresan a la licenciatura de Diseño Gráfico de la Escuela Superior de Diseño y Arquitectura deberán tener: el siguiente perfil académico:

- Capacidad para la comprensión de lectura.
- Capacidad para sistematizar sus ideas en forma oral y escrita.
- Disposición para el trabajo grupal e interinstitucional.
- Conocimientos de dibujo básico
- Manejo primario de técnicas de representación.
- Capacidad creativa, conciencia que esta formación profesional tiene una gran responsabilidad social
- Interés por el diseño, la construcción y conocimientos básicos de álgebra y geometría.

Además de estos conocimientos, habilidades y aptitudes deberán mostrar sensibilidad social, interés por superarse y sobre todo ser universitario y sentirse universitario. Todos estos conocimientos serán ampliados y/o reforzados durante su formación profesional.

Perfil de Egreso:

El licenciado en **Diseño Gráfico** egresado de la Escuela Superior de Diseño y arquitectura, tendrá las competencias y capacidades que le permitirán resolver problemáticas de diseño y comunicación visual, conocerá los conceptos básicos de la composición, integrará y recopilará datos principales y figuras básicas de la geometría para la composición de proyectos de diseños bidimensionales y tridimensionales, conocerá las diferentes técnicas de representación gráfica mediante el boceto, el croquis, técnicas a mano alzada y policromía, analizará las

principales técnicas de representación gráfica para la elaboración y desarrollo de proyectos, diseño de productos (envase, empaque y embalaje), señalética e imagen corporativa, en grupos de trabajo con estrategias de comunicación y 60 elementos de mercadotecnia en medios electrónicos-digitales en dos y tres dimensiones empleados en su producción, para el crecimiento y fortalecimiento de instituciones y empresas en el ámbito virtual nacional e internacional, desarrollará estrategias de lanzamiento de nuevos productos, servicios o instituciones en forma individual con estrategias de comunicación y elementos de mercadotecnia, será capaz de diseñar y desarrollar una empresa publicitaria con los procedimientos y normativas inherentes para su protocolización, aplicando habilidades para el trabajo en equipo y colectivo mediante la toma de decisiones sustentadas en el marco legal vigente y en los principios de liderazgo para poder realizar gestiones de proyectos dentro de los niveles de certificación empresarial en el ámbito nacional. Impulsará así proyectos con responsabilidad social y ambiental en el ámbito diseño gráfico y la comunicación visual.

Campo de Desarrollo Profesional:

Ámbito público y Privado

Mapa Curricular:

ETAPA DE INTEGRACION Y VINCULACION

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HD		HI	CRÉD	OH	CRED OH	TH	H SEMESTRE	TOT CRÉD
	HT	HP							
Taller de Diseño Gráfico VII Portafolio Profesional.	1	8	1	10	0	0	10	160	10
Taller de Emprendedores	1	4	1	6	0	0	6	96	6
Seminario de Titulación	1	8	1	10	0	0	10	160	10
Legislación del Diseño Gráfico	1	4	1	6	0	0	6	96	6
Taller de Visión Empresarial e Imagen Corporativa	1	4	1	6	0	0	6	96	6
Metodología de la Investigación	1	8	1	10	0	0	10	160	10
Valores Socioculturales, Liderazgo y Ética	1	4	1	6	0	0	6	96	6

Servicio social	0	0	0	0	30	10	30	480	10
Prácticas profesionales	0	0	0	0	31	10	31	496	10
Actividades Escolares no	0	0	0	8	25	8	25	400	8
Electiva I	1	4	1	6	0	0	6	96	6
Electiva II	1	4	1	6	0	0	6	96	6
TOTALES	57	9	74	86	28	152	2432	94	
TOTAL HORAS DOCENCIA	912								
TOTAL POR ETAPA	66			74	1376	28	152	2432	94

OPTATIVAS

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HD		HI	CRÉD	OH	CRED OH	TH	H SEMESTRE	TOT CRÉD
	HT	HP							
Señalética y Señalización	1	4	1	6	0	0	6	96	6
Fotografía Publicitaria y Retoque Digital	1	4	1	6	0	0	6	96	6
Costos de Producción para el Diseño	1	4	1	6	0	0	6	96	6
Serigrafía	1	4	1	6	0	0	6	96	6
Ilustración Digital	1	4	1	6	0	0	6	96	6
Ergonomía para el Diseño	1	4	1	6	0	0	6	96	6
Laboratorio de Maquetado	1	4	1	6	0	0	6	96	6
Diseño Social Responsable	1	4	1	6	0	0	6	96	6
Estrategias de Promoción y Publicidad	1	4	1	6	0	0	6	96	6
Matemáticas para el Diseño	1	4	1	6	0	0	6	96	6